

# <2024 공연예술 유통> <2024 지역맞춤형 중소규모 콘텐츠 유통> 공모 사업 최종 선정 결과 안내

<2024 공연예술 유통> <2024 지역맞춤형 중소규모 콘텐츠 유통>에 관심 가져 주시고 참여해주신 전국 공연예술단체·기획제작사·문예회관 등 모든 분께 큰 감사의 말씀 드립니다.

지원심의 결과를 다음과 같이 발표합니다. (재)예술경영지원센터는 본 사업의 발전을 위해 더욱 노력하겠습니다.

## □ 지원신청 접수 결과 및 선정 결과

사업명	공모접수	신청건수	선정건수	지원결정액
2024 공연예술 유통	2024.1.3.(수) 10:00 ~ 1.31.(수) 12:00(정오)	103건	26건	7,372,000,000원
2024 지역맞춤형 중소규모 콘텐츠 유통	2024.1.3.(수) 10:00 ~ 2.13.(화) 12:00(정오)	434건	131건	7,849,000,000원

## □ 심의 추진 경과

구분	절차	내용
2024 공연예술 유통	1차 서류심의 (2024.2.20.(화)~2.23.(금))	심의기준에 따른 서류심의
	2차 최종심의 (2024.3.5.(화)~3.9.(금))	심의기준에 따른 인터뷰심의 예산조정심의
2024 지역맞춤형 중소규모 콘텐츠 유통	1차 서류심의 (2024.3.12.(화)~3.19.(화))	심의기준에 따른 서류심의
	2차 최종심의 (2024.3.20.(수))	심의기준에 따른 최종심의

## □ 심의위원 명단

구분	심의위원(가나다순)
국악	권혜미(전 국립중앙극장 본부장), 박승원(안성 바우덕이 예술감독), 박일훈(전 국립국악원 원장), 송혜진(숙명여자대학교 대학원 교수), 최창주(전 한국예술종합학교 교수)
무용	김복희(전 한국무용협회 이사장), 김양근(한국현대무용진흥회 이사), 김예림(무용평론가), 문영철(한양대학교 교수), 백현순(한국체육대학교 교수), 성기숙(한국예술종합학교 교수), 조윤라(충남대학교 명예교수)
뮤지컬	김덕희(서울시뮤지컬단 단장), 김종헌(성신여자대학교 교수), 남경주(홍익대학교 교수), 박인건(국립중앙극장 극장장), 임동균(쇼플레이 대표)
오페라	박정원(전 한양대학교 교수), 오희숙(서울대학교 교수), 이용숙(오페라평론가), 이의신(서울사이버대학교 교수), 최상호(국립오페라단 단장)
클래식 음악	김대진(한국예술종합학교 총장), 서고우니(예술의전당 본부장), 신동준(세종문화회관 팀장), 최우정(서울대학교 교수), 왕치선(음악평론가)
연극	김명화(연극평론가), 박정희(극단 풍경 대표), 심재민(가천대학교 교수), 이대영(중앙대학교 예술대학원 원장), 이은경(한국연극평론가협회 회장)
문예회관	김대진(한국예술종합학교 총장), 김종헌(성신여자대학교 교수), 문영철(한양대학교 교수), 박일훈(전 국립국악원 원장), 심재민(가천대학교 교수), 최상호(국립오페라단 단장)

## □ 심의 총평

예술경영지원센터와 문화체육관광부가 주최하는 <2024 문화예술 전국 창제작 유통 지원> 사업에 관심 가져주시고 참여해주신 모든 분께 감사드립니다.

본 사업은 작품성이 인정된 우수한 공연을 전국의 공연장에서 관객과 만나게 함으로써 작품의 발전 및 유통 그리고 지역의 예술 향유와 예술적 경험치를 높이는데 기여하고자 하는 사업입니다.

본 사업을 통해 <2024 공연예술 유통> 사업과 <2024 지역맞춤형 중소규모 콘텐츠 유통> 사업의 공모를 진행하였고 총 537건이 접수되었습니다.

지난 `24년 2월 20일부터 3월 20일까지 <공연예술 유통>, <지역 맞춤형 중소규모 콘텐츠 유통> 등 2개 분야 공모사업의 장르별, 문예회관별 공모 신청 건에 대한 개별 및 종합 심의를 진행하였습니다. 일차적으로 공모 요강에 따른 각 장르를 대표할 수 있는 검증된 우수 공연을 선정하고, 선정된 공연의 과도한 예산 책정 여부, 지역 안배 차원의 문예회관 참여 쏠림 등을 검토하여 최종심의 확정하였습니다. 그 과정에서, 공연단체와 지역 공연장과의 협력관계 모색과 활성화 노력을 주요점으로 보았으며 제시한 성과를 잘 이뤄내 선순환으로 작용하여, 상대적으로 제한된 지역민의 문화 향유 기회가 확대되고 선정된 작품들이 지역 공연문화의 질적 성장을 이끌며 문화예술 활성화에 큰 역할을 할 것으로 기대합니다.

본 사업이 앞으로도 지속되어 전국 공연예술의 생태계 강화와 발전에 중요한 발판이 되기를 바랍니다.

2024년 문화예술 전국 창제작 유통 지원 사업 심의위원 일동

## □ 향후 일정[안]

- (선정단체 사업 수행 여부 확인) 2024년 4월 5일(금) 12:00까지 센터 이메일로 통보
  - \* 선정단체 대상 개별 메일 안내 예정
- (선정단체 대상 워크숍) 2024년 4월 2주 ~ 4월 3주 중(예정)
  - \* 선정단체 대상 개별 메일 안내 예정

## □ 심의 결과 관련 문의

- (문의 접수 기간) 2024년 3월 29일(금) 12:00 까지
- (문의 접수 방법) 이메일 접수

### \* 사업 결과 문의

- 2024 공연예술 유통 : [promokams3@gokams.or.kr](mailto:promokams3@gokams.or.kr)
- 2024 지역맞춤형 중소규모 콘텐츠 유통 : [promokams2@gokams.or.kr](mailto:promokams2@gokams.or.kr)

\* 정확한 답변을 위하여 이메일 문의 및 응대 진행